2022年度市场监督管理局专项经费绩效评价报告

一、项目概况

（一）实施单位基本情况。

江华局2022年在编在岗人员99人，局内设16个股室，16个乡镇派出机构，5个直属事业单位。全年围绕巩固食品安全示范县，市场专项整治安定平稳总体目标开展各项专项整治及日常监督工作。

1. 资金基本情况

2022年市场监督管理局根据工作职能，更好的保障食品药品、特种设备安全，消费环境申请专项资金共283.5万元，其中食品药品专项工作经费47.1万元，商事制度改革质量强县50万元，食品（农产品）检测专项经费85万元，市场监管成本（非税收入）101.4万元。

（三）资金绩效目标

以巩固食品安全示范县、市场专项整治安定平稳，保障食品药品、产商品质量、特种设备安全全年安全无事故为总体目标

1. 项目资金使用及管理情况

项目资金专款专用，严格执行项目资金批准的使用计划和项目批复内容，不准擅自调项、扩项、缩项，更不准拆借、挪用、挤占和随意扣压。资金主要用于围绕巩固食品安全示范县、产商品质量安全、特种设备安全进行的抽样检验，宣传报道及各项专项检查等，年终无结余。

三、项目资金组织实施情况

成立了预算支出绩效自评领导小组，明确各职能股室队所的评价责任，进一步强化各股室队所对财政预算支出管理意识,加强内部管理制度建设,完善了《机关财务制度》、《政府采购管理制度》、《专项资金管理制度》等内部制度,预算执行中严格按照《预算法》和专项资金管理办法的要求，规范使用资金，涉及政府采购内容的，严格按照《政府采购法》及政府采购的有关规定执行。

四、预算支出绩效情况

1.食品安全监管夯基争优。以巩固省食品安全示范县创建成果、2021年省食品安全工作先进县为目标，以食品安全“守、查、保”专项行动为统揽，推进各项食品安全专项整治行动，全年共检查食品生产经营户4235户次，排查问题1104个，处置1090个，处置率98.73%。以落实食品安全“两个责任”为契机，对4140家食品生产经营主体落实分层分级保包管理，压实了企业主体责任和属地管理责任。2022年全省食品安全公众满意度测评中，江华县名列前茅，其中，饭店餐饮用餐食品安全状况满意度度排第4，野生有毒蘑菇科普宣传排第2。

2.产品质量监管护本民生。聚焦重点场所，突出重点产品，开展风险隐患排查、质量监督抽查。运用专项整治、风险监测、质量安全分析等手段，多措并举开展产品质量监管。重要工业产品抽检合格率98.7%，不合格产品处置率达100%。

3.大力推进质量强县战略。实施品牌培育行动，瑶珍粮油、九恒数码获得全市第二届市长质量奖，占全市40%，稳居首位。推动质量体系认证，过山茶业获质量体系认证示范企业。开展质量管理培训，邀请质协专家对金蚂蚁等创新型企业进行质量问诊。引导企业对标，提升企业技术和管理水平，推动10个企业23个产品标准对标。

4.全面推行“双随机一公开”监管机制。全县22个市场监管部门建立了执法人员库人员574人，检查对象库数据34522条；全县制定或接收的抽查任务147件，启动任务147件，完成147件，公示率100%；22个单位组织开展联合双随机抽查工作，全县制定或接收的跨部门抽查任务52件，启动任务52件，完成52件，公示率100%。

五、存在的问题

（一）基层市场监管力量薄弱。由于编制精简较多、人员老化、人员配备不到位等原因，基层监管力量薄弱的现象普遍存在且较为严重。

（二）市场监管工作相关保障配套不足。一是队伍保障方面，当前队伍中存在公务员、事业编等不同身份混编情况，导致职务职级晋升等方面待遇不相同，影响了干部工作积极性。二是监管工作经费不足。行政执法监管点多线长面广，工作经费需求量大，执法设施设备急需更新，基层市场监督管理所示范创建也需要大量资金保障。

2023年4月25日

江华瑶族自治县市场监督管理局